

Концепция проведения конференции «Монетизируй это!

Как превратить креативный продукт в деньги»

Дата проведения: 28.09.2021, с 10:00 до 15:30

Место проведения: Ельцин-центр, 5 этаж «Точка кипения»

Задачи:

- создать условия для знакомства, общения и сотрудничества кластеров, резидентов, креаторов (авторов новых бизнес-идей).
- Обмен опытом в сфере создания и продажи креативного продукта
- Генерация идей в сфере монетизации креативного продукта
- Нетворкинг

Аудитория встречи: Предприниматель в начале пути. Он готов создавать продукт, но не очень уверен в востребованности его на рынке. Он открыт к сотрудничеству, ему требуется расширение горизонтальных связей. Продукт/идея требует проработки и дополнительных знаний о способах монетизации.

1 секция: Работа в командах по генерации идей

2 секция: Экспертная оценка креативных проектов.

3 секция: Нетворкинг клуба «Креативный профсоюз» и фиксация результатов.

Тайминг:

9.30 – 10.00 – Встреча и регистрация участников

10.00 – 11.50 – Выступления спикеров (по 20 мин + ответы на вопросы – по 5 мин). Кейсы успешных креативных проектов.

12:00– 13:30 Работа по секциям

13.30 – 14.00 – Кофе брейк

14:00-15:30 **Сергей Князев (Москва):** основатель и генеральный продюсер праздничного холдинга «КнязевЪ», один из самых известных «креаторов» Москвы, организатор люксовых свадеб по всему миру.

Тема: «Как монетизировать свои блестящие идеи?»

Задача спикера:

дать информацию о способах монетизации своего проекта. Описание бизнес модели взаимодействия с клиентом/командой/партнерами.

Обязательно выделить: что лежит в основе монетизации идеи/продукта. Почему решили, что «взлетит», как пришли именно к этой идее?

Спикер	Чем интересен	
BeBrand, Маринский 10:10-10:30	Даниил Бизнес-модели креативного рынка. Тенденции клиентского спроса в период экономики впечатлений. За что клиент готов платить сегодня?	Креативный директор, Рекламное агентство Be Brand People Digital & Marketing. Автор креативной концепции ЖК Clever Park (Екатеринбург), Золото Национальной Премии Бизнес-Коммуникаций в номинации “Лучшая региональная маркетинговая кампания”, 4 премии Urban Awards.

Сивопляс Сергей 10:35-10:55	Монетизация фестиваля «ГикКон»	руководитель фестиваля гик-культуры "ГикКон", пресс-атташе спортивного клуба по хоккею на траве Динамо-Екатеринбург, подкастер, журналист, музыкальный редактор
Никита Баранов 11:00-11:20	FashionIndustry. Выведение личного бренда на рынок	Выпускник УрГАХА кафедры «Дизайн одежды». 2000-2006 Призёр российских и международных конкурсов дизайна, двукратный обладатель «Золотой молнии» и «Бриллиантовой пуговицы». Практикующий стилист и преподаватель школ по стилю.
Руслан Манин 11:25-11:45	Монетизация проекта. Создаем востребованный продукт.	Продюсер, музыкант, автор шоу-проектов, Основатель и тренер первой в России онлайн-школы для event-артистов «Я — артист, я — продюсер», лауреат премии «Золотой цилиндр» за достижения в области эстрадного искусства
11:50-12:00 вопросы, итоги		

Информационный партнер –портал <https://artist.ru/>

Секция 1. Бизнес-модели творческого продукта. Группы успешной монетизации. Цель: выйти за рамки шаблонных способов решения задач.

Игра «Артефакты». Присутствующие делятся на команды. Каждой группе выдаются игровые ассоциативные карточки и шаблон карты эмпатии.

Задача: придумать продукт под заданный аватар клиента, продумать эмоции, которые продукт должен вызывать и в каких ситуациях этот продукт становится необходим клиенту. Придумать вероятные способы монетизации, исходя из полученной информации. Выбранный член команды защищает продукт перед участниками.

Результат: проработка способов монетизации незнакомого продукта.

Секция 2: «Пять углов»

Задача блока: помочь автору идеи сформулировать концепцию и выделить главное в проработке.

Экспресс-оценка идей. Ярмарка идей для владельцев идей и новых проектов. (формат - Экспертная карусель, 5-6 экспертов)

Модератор – Мирошник Ольга Евгеньевна.

Эксперты:

Майорова Татьяна	соучредитель 3 предприятий в ГК Альянс, сертифицированный коуч международной корпорации Leadership Management International Inc. (USA), более 20 лет в сфере управления бизнесом. Эксперт и наставник СОФПП – 6 лет. Разработано и реализовано более 30 курсов для предпринимателей, наставническое сопровождение оказано более 25 предпринимателям.
Юткина Юлия	соучредитель ГК Альянс, Сертифицированный коуч-фасилитатор международной корпорации Leadership Management International Inc. (USA) и ICF (Международной Федерации Коучей)
Агапова Татьяна	учредитель агентства деловых коммуникаций DELMi, финансовый эксперт, Сертифицированный коуч-фасилитатор международной корпорации Leadership Management International Inc. (USA)
Сивопляс Сергей	руководитель фестиваля гик-культуры "ГикКон", пресс-атташе спортивного клуба по хоккею на траве Динамо-Екатеринбург, подкастер, журналист, музыкальный редактор
Руслан Манин	Продюсер, музыкант, автор шоу-проектов, Основатель и тренер первой в России онлайн-школы для event-артистов «Я — артист, я — продюсер», лауреат премии «Золотой цилиндр» за достижения в области эстрадного искусства

С чем уходит: 1. Кристаллизация идеи. 2. Вопросы от экспертов, ответы на которые дадут понимание траектории дальнейшего движения. Контакты, к кому обратиться за ресурсом в случае потребности.

Секция 3: «Нетворкинг. Клуб «Креативный профсоюз».

Нетворкинг. Одна из методик фасилитации для закрепления результатов совместной работы.

14:00-15:30

Мастер класс: Сергей Князев (Москва): основатель и генеральный продюсер праздничного холдинга «КнязевЪ», один из самых известных «креаторов» Москвы, организатор люксовых свадеб по всему миру.

Тема: «Как монетизировать свои блестящие идеи?»

1. Целевая аудитория или КТО может купить ваши идеи:

- Корпорации, банки, торговые центры, бутики для решения маркетинговых задач или для работы с персоналом.
- Частные персоны для семейных торжеств или организации увлекательного отпуска.
- Государственные структуры и ведомства для работы с населением.
- А может все и сразу?

2. Как и Где искать покупателей вашего творческого продукта?

- Соцсети в сегменте эконом или лакшери.
- Живые презентации, PR-акции, инфо-поводы для СМИ.
- Тендеры на ГОСЗАКУПКАХ и гранты.
- Построение собственного бренда.

3. Какую цену объявлять за свой творческий продукт?

- Ценообразование в сегменте ЭКОНОМ и в сегменте ЛАКШЕРИ.
- Комиссия от подрядчиков и артистов.

4. Как удерживать клиентов в долгосрочной перспективе?

- Календарь профессиональных праздников для корпоративных клиентов.
- Календарь семейных торжеств.
- Звучание бренда в каналах коммуникации.