



Приглашение к участию

в «Свадебном сезоне»
на площадке ТРЦ «Гринвич»

Дата проведения: 26-27 мая, 2-3 июня 2018г.

E-mail: info@emp-c.com



Дата проведения:

26-27 мая, 2-3 июня 2018г.,
с 10.00 до 22.00



Место проведения: ТРЦ «Гринвич»

Площадка под кинотеатром «Гринвич
Синема» 2 этаж

Концепция: мероприятие, посвящённое периоду свадеб. Площадка, на которой посетитель сможет приобрести необходимые товары и услуги, подготовиться к предстоящей свадебной церемонии, выбрать место проведения банкета, тамаду, заказать лимузин и многое другое. Для Вас площадка ГринЕхро - увеличение продаж, расширение рынка сбыта продукции, рост узнаваемости бренда.

Продвижение: в СМИ г. Екатеринбурга и социальных сетях пройдет PR-компания для привлечения посетителей. Перед стартом и в течение ярмарки в ТРЦ «Гринвич» будут размещены анонсы и навигация различного формата (баннеры, стикеры, ролл-апы).

Условия: к участию приглашаются компании, профиль которых подходит для организации продаж свадебных товаров и предоставляют соответствующих теме проекта услуги.



Ожидаемое число
посетителей - **10 000** человек
в выходные дни.



Каждый участник сможет оформить
зону в авторском стиле и продавать
тематические товары и услуги.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- Зона №1 торговли;
- Зона №2 для промо-мероприятий;
- Зона №3 для проведения мастер-классов;
- Зона №4 подиумная, для экспонирования

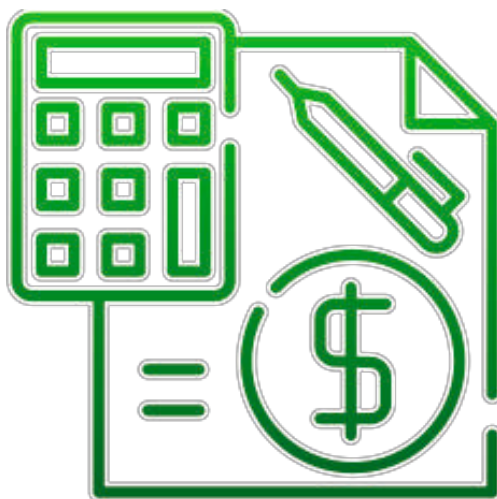
**При аренде нескольких зон специальные условия.*

Предлагается 3 варианта зон для размещения Вашего товара и услуг:

Зона №1.

Участнику предоставляется площадь и торговое оборудование размером 1,8м*0,85м либо 1,25м*0,75м и стул. Каждый участник получит возможность оформить зону в авторском стиле и продавать товары аудитории, настроенной на приобретение соответствующей продукции.

№	Зона, кв.м.	Стоимость за два дня, руб.
1.1	Домик 1,8м*0,85	5500
1.2	Домик 1,25м*0,75	4500



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

-Зона №1 торговли;
-Зона №2 для промо-мероприятий;
-Зона №3 для проведения мастер-классов;
-Зона №4 подиумная, для экспонирования
*При аренде нескольких зон-специальные условия.

Зона №2.

Участнику предоставляется площадь для проведения промо-мероприятия размером 3, 6 или 8 кв.м. Зона оформляется в авторском стиле для знакомства целевой аудитории с товарами и услугами компании. На площадке можно разместить стойки, оборудование, персонал, промоутеров, устроить активность, привлекающую покупателей.

№	Зона, кв.м.	Стоимость за два дня, руб.
2.1	3	15 000
2.2	6	18 000
2.3	8	20 000

Зона №3.

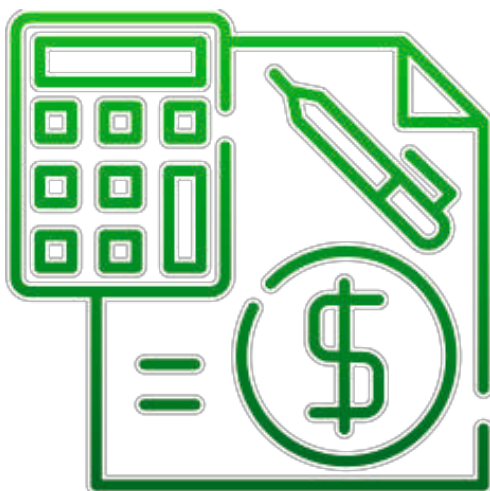
Участнику предоставляется площадь для проведения мастер-классов. Зона оформляется в авторском стиле для знакомства целевой аудитории с товарами и услугами компании. На площадке можно разместить необходимое для проведения мастер-классов оборудование, ведущего, промоутеров.

№	Зона, кв.м.	Стоимость за два дня, руб.
3.1	3	10 000
3.2	6	14 000

Зона №4.

Участнику предоставляется подиум для экспонирования товара или оборудования. Каждый участник получит возможность оформить зону в брендовом стиле и познакомить целевую аудиторию с товарами компании.

№	Зона, кв.м.	Стоимость за два дня, руб.
4	10	35 000



Место проведения

ул. 8 Марта

2
уровень



ул. Вайнера

ул. Куйбышева

ул. Радищева

АФИША МЕРОПРИЯТИЯ

Посетителей ожидает:

- Показ свадебных платьев;
- Показ вечерних платьев;
- Розыгрыш от Генерального спонсора;
- Номера от танцевальных коллективов;
- Мастер-класс по прическам;
- Мастер-класс по макияжу;
- Детские мастер-классы;
- и многое другое



АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ ГринЕХРО

ГринЕхро - площадка для привлечения целевых групп покупателей, увеличения узнаваемости бренда и сбыта актуальных для данной тематики товаров и услуг.

E-mail: info@emp-c.com

Tel.: (343) 201-03-30

2017-2018г.

- Спортмаркет
- Ярмарка-выставка ко Дню пожилого человека
- Ярмарка ипотек
- Бьюти-маркет
- Новогодняя ярмарка
- Праздник любимых – 14 февраля
- Мужской уик-энд 23 февраля
- 8 марта

